



Pack E-MARKETING

la campagne



- **Création d'une annonce pub personnalisée**
- **Insertion de champs personnalisés dans le mail**
- **Test Anti-spam**
- **Statistiques en temps réel** (mails envoyés, mails ouverts, nombre de clic sur les liens incorporés dans le message, nombre de clic sur le lien désabonnement, heures et dates des ouvertures des mails, heures et dates des clics sur les liens)
- **1 relance couponning e-mail sur les cliqueurs**

Vous souhaitez :

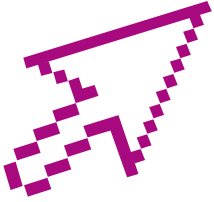
- **dynamiser vos ventes**
- **augmenter votre activité**
- **calibrer vos offres commerciales**

Bénéficiez du plus performant des supports marketing

- Création d'un mail personnalisé
 - Insertion de champs personnalisés dans le mail : prénom, nom, email du destinataire, date, heure etc... (selon disponibilité de la base de donnée)
 - Test Anti-spam (pour évaluer le risque que votre message soit spamé)
 - Envoi des mails par un smtp qui autorise les envois multiples et évite que le message soit considéré comme spam
 - Fourniture de la base données d'adresses mails par le client ou location d'adresses (option selon forfaits en vigueur)
 - Formats acceptés pour l'insertion de la base de données : Fichier Excel (".xls"), Fichier Access (".mdb"), Fichier XML (".xml"), Fichier MySQL (".sql")
 - Envois des Emails
 - Elaboration de statistiques (mails envoyés, mails ouverts, nombre de clic sur les liens incorporés dans le message, nombre de clic sur le lien désabonnement, heures et dates des ouvertures des mails, heures et dates des clics sur les liens)
 - Votre message sera optimisé pour ne pas être considéré comme un spam. De plus notre serveur smtp (envoi mails) ne bloque pas l'envoi en masse.
 - Le nombre d'envoi est limité à 20 000mail/semaine.
 - LA CAMPAGNE = gestion d'un envoi e-mailing avec une relance type couponning dans les 2 semaines qui suivent l'envoi, uniquement sur les cliqueurs (personnes ayant cliqué sur un lien du mail)
 - L'ABONNEMENT = gestion de 10 campagnes différentes sur un an, avec relance type couponning sur chaque campagne dans les 2 semaines qui suivent l'envoi, uniquement sur les cliqueurs (personnes ayant cliqué sur un lien du mail). Toute campagne non utilisée au terme de l'année sera perdue.
 - LES FORFAITS LOCATIONS = Utilisation d'une base de donnée nationale, rattachée au registre du commerce permettant la sélection par : Code NAF, Familles d'activités, Rubriques professionnelles, région, département ou ville, éléments financiers.
- Les fichiers adresses utilisés ne sont pas fournis et demeure la propriété exclusive de Comevents. Le client ne dispose d'aucun droit de propriété intellectuelle sur les fichiers loués par Comevents.



Pack E-MARKETING l'abonnement



- 980 €

d'économie sur ce pack

- 10 campagnes personnalisées sur l'année
- Insertion de champs personnalisés dans le mail
- Test Anti-spam
- Statistiques en temps réel (mails envoyés, mails ouverts, nombre de clic sur les liens incorporés dans le message, nombre de clic sur le lien désabonnement, heures et dates des ouvertures des mails, heures et dates des clics sur les liens)
- 1 relance couponning e-mail sur les cliqueurs par campagne

Vous souhaitez :

- dynamiser vos ventes
- augmenter votre activité
- calibrer vos offres commerciales

**Bénéficiez du plus performant
des supports marketing**

- Création d'un mail personnalisé
 - Insertion de champs personnalisés dans le mail : prénom, nom, email du destinataire, date, heure etc... (selon disponibilité de la base de donnée)
 - Test Anti-spam (pour évaluer le risque que votre message soit spamé)
 - Envoi des mails par un smtp qui autorise les envois multiples et évite que le message soit considéré comme spam
 - Fourniture de la base données d'adresses mails par le client ou location d'adresses (option selon forfaits en vigueur)
 - Formats acceptés pour l'insertion de la base de données : Fichier Excel (".xls"), Fichier Access (".mdb"), Fichier XML (".xml"), Fichier MySQL (".sql")
 - Envois des Emails
 - Élaboration de statistiques (mails envoyés, mails ouverts, nombre de clic sur les liens incorporés dans le message, nombre de clic sur le lien désabonnement, heures et dates des ouvertures des mails, heures et dates des clics sur les liens)
 - Votre message sera optimisé pour ne pas être considéré comme un spam. De plus notre serveur smtp (envoi mails) ne bloque pas l'envoi en masse.
 - Le nombre d'envoi est limité à 20 000mail/semaine.
 - LA CAMPAGNE = gestion d'un envoi e-mailing avec une relance type couponning dans les 2 semaines qui suivent l'envoi, uniquement sur les cliqueurs (personnes ayant cliqué sur un lien du mail)
 - L'ABONNEMENT = gestion de 10 campagnes différentes sur un an, avec relance type couponning sur chaque campagne dans les 2 semaines qui suivent l'envoi, uniquement sur les cliqueurs (personnes ayant cliqué sur un lien du mail). Toute campagne non utilisée au terme de l'année sera perdue.
 - LES FORFAITS LOCATIONS = Utilisation d'une base de donnée nationale, rattachée au registre du commerce permettant la sélection par : Code NAF, Familles d'activités, Rubriques professionnelles, région, département ou ville, éléments financiers.
- Les fichiers adresses utilisés ne sont pas fournis et demeure la propriété exclusive de Comevents. Le client ne dispose d'aucun droit de propriété intellectuelle sur les fichiers loués par Comevents.



forfaits par campagne

- S** 3000 - 4999 adresses
- M** 5000 - 8999 adresses
- L** 9000 - 14999 adresses
- XL** 15000 - 20000 adresses

forfaits abonnement 1an - 10 campagnes

- S** 3000 - 4999 adresses
- M** 5000 - 8999 adresses
- L** 9000 - 14999 adresses
- XL** 15000 - 20000 adresses

**Optez pour la récurrence
pour dynamiser vos campagnes**

Utilisation d'une base de donnée nationale, rattachée au registre du commerce permettant la sélection par : Code NAF, Familles d'activités, Rubriques professionnelles, région, département ou ville, éléments financiers.
Les fichiers adresses utilisés ne sont pas fournis et demeure la propriété exclusive de Comevents. Le client ne dispose d'aucun droit de propriété intellectuelle sur les fichiers loués par Comevents. Toute campagne non utilisée au terme de l'année sera perdue.